



Programme ICN
Grande Ecole

G. Duffing

2016

RENTREE C.G. & M.



Bienvenus à ICN !

- Le C.G.&M.
- La 3A
- Le Mémoire de Fin d'Etude
- Les quitus

Votre contact : **Cloé Trap** (cloe.trap@icn-groupe.fr)



Passerelle Faculté de Droit → ICN

■ Accès par Concours

Entrée en 3ème Année du Programme Grande Ecole

A l'issue de votre M2

Après validation de certificat de mise à niveau

■ Un Certificat “Gestion et Management”

Préparé en parallèle de votre M2

30 ECTS - environ 170h de cours en soirée

■ UE 1 – Les outils commerciaux, marketing et logistique

- Politique commerciale – marketing mix
- Mise en œuvre d'une étude de marché
- Techniques de négociation commerciale
- Animation et gestion d'une force de vente
- De la logistique au Supply Chain Management

■ UE 2 – Les outils d’analyse comptable et de contrôle

- Comptabilité Générale
- Comptabilité analytique
- Contrôle de gestion

■ UE 3 – Les outils financiers

- Analyse financière
- Plan et techniques de financement
- Calcul économique et choix des investissements

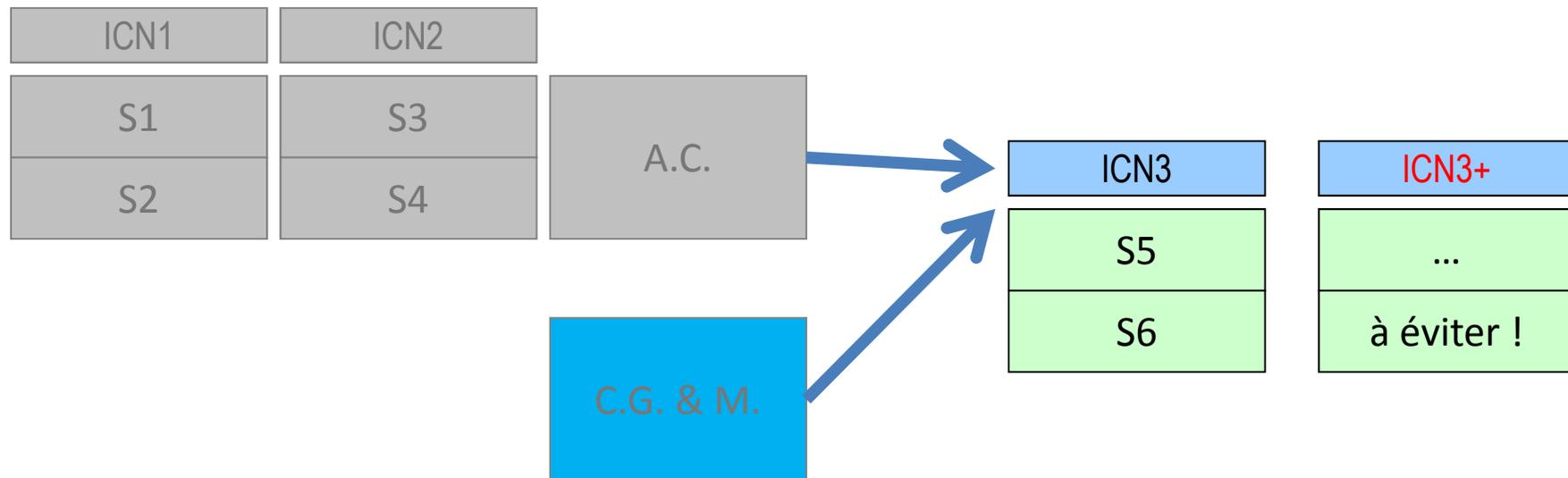
■ UE 4 – Organisation et stratégie de l'entreprise

- Structure de l'entreprise et organisation
- Outils d'analyse stratégique

■ UE 5 – Développement personnel et Management

- Gestion des ressources humaines
- Management d'équipe et coaching
- Connaissance de soi et techniques relationnelles

Structure générale du Programme



Formes de la 3A

SEMESTRE 1

SEMESTRE 2

ICN 3

Stratégie
Responsabilité
Prise de décision

TC
Spécialisation
Mémoire de Fin d'Etudes (début)

Stage long
Mémoire de Fin d'Etudes (finalisation)

Séminaire
Pilotage de
carrière

MANAGEMENT (10 ECTS)

- Management des risques
- Management Stratégique
- Managing Early Growth and performance
- Leadership
- Gouvernance, Ethique et RSE

ARTEM (5 ECTS)

- Arts, Sciences, Business
- Electif
- Méthodologie de recherche

SPECIALISATION (15 ECTS)

- 4 modules

STAGE / ACA (15 ECTS)

- Stages
- Séminaire Pilotage de Carrière

MFE (15 ECTS)

- Mémoire de Fin d'Etudes

Les spécialités en 3A

- Banking, funds and markets (Metz) - <eng>
- Communication and Digital Marketing (Metz) - <eng>
- Marketing and brand management (Nuremberg) - <eng>
- Finance, insurance, and risk management (Nuremberg) - <eng>
- Audit - <eng>
- Finance d'Entreprise
- Contrôle de Gestion
- Distribution, e-commerce et management des grands comptes
- Design de l'offre et innovation
- Talent management in organisations - <eng>
- Management of innovation - <eng+fra>
- Arts and entertainment industry management - <eng>

L'évaluation dans le C.G.&M.

Un module organise un ensemble d'épreuves

- Contrôle continu, examen terminal écrit ou oral, dossier, participation...
- Calcul d'une note de module

Une UE est évaluée par une note (moyenne des notes de modules)

- Si la note d'UE $\geq 10/20$, l'UE est obtenue
- Si la note d'UE < 10 , l'UE n'est pas obtenue

Choix de votre spécialisation

Information

- Description dans une plaquette spécifique
- N'hésitez pas à rencontrer les professeurs

Sélection

- Selon le nombre de places offertes & les résultats
- A priori, pas de « mauvais choix »

Le Mémoire de fin d'études

Caractéristiques

- Un travail valorisable
- Charge de travail importante
- Approche « Recherche »
- *50 pages environ (hors annexes)*
- ***Une recherche bibliographique et une vraie problématique***

Progression

- Accompagnement par une plateforme e-learning
- Pensez dès maintenant à votre thématique
- Recherche documentaire + étude terrain + réflexion
- Rédaction en suivant les instructions du tuteur
- « Soutenance » obligatoire (vidéo)

Les Quitus

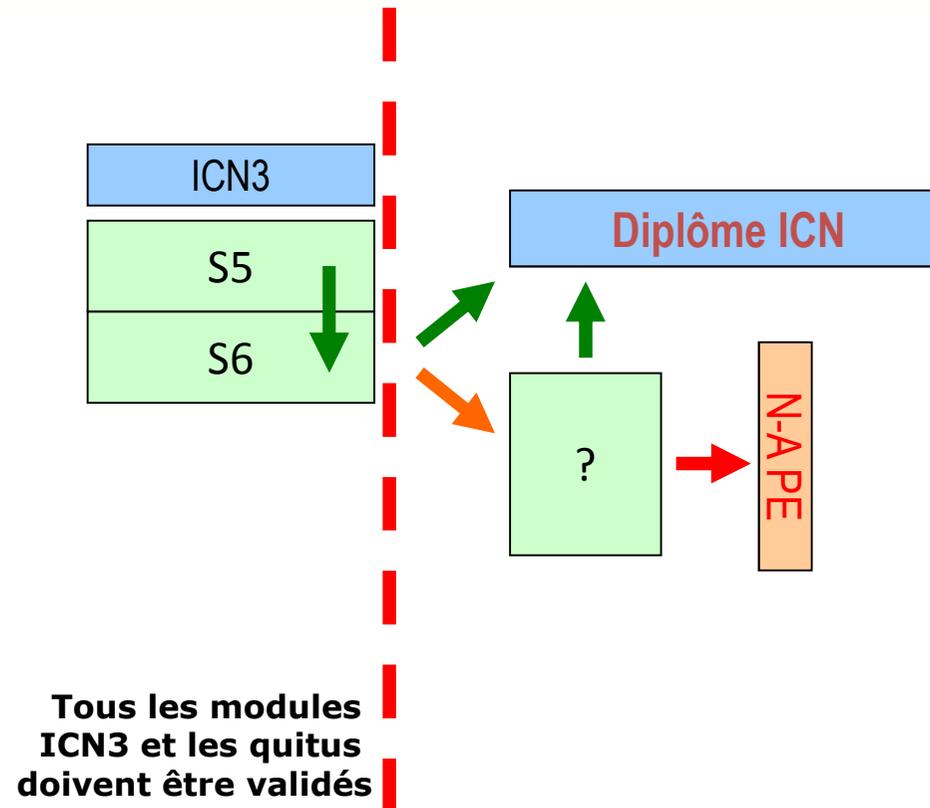
Un quitus sanctionne l'exécution d'une activité **incontournable**

 *Tous les quitus doivent être acquis pour être diplômé*

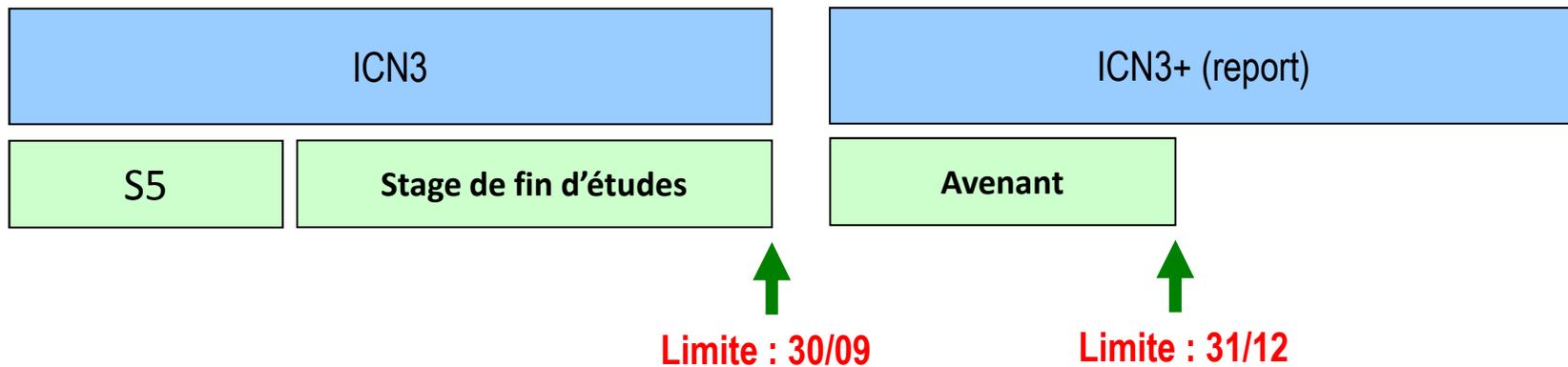
Quitus à obtenir :

- **Anglais** : épreuve externe (TOEIC, TOEFL ou GMAT) avec score minimum
- **International** : exonéré
- **Professionnel** : minimum 6 mois, avec une expérience longue (≥ 5 mois)

Extension maximale du cursus



Les dates limites de stage



Durée maximale du(des) stage(s) : **6 mois**



CONTACT

☎ 0354502500

✉ contact@icn-groupe.fr

www.icn-groupe.fr

Q & A ?



CREATIVE THINKING MAKES THE DIFFERENCE*

*La créativité fait la différence